

Nieuwsbrief 1. Huis te koop - januari 2005

Vorig jaar aan het einde van de zomer hebben we ons huis in Amsterdam te koop gezet. We wisten toen al dat de woningmarkt voor ons soort huizen, een appartement op de begane grond in stadsdeel Centrum, niet heel erg turbulent is. We zitten namelijk niet in Oud-Zuid of het zeer gewilde starterssegment, maar hebben eerder een wat duurdere yuppenwoning. We waren er van uit gegaan dat het zeker wel een half jaar zou duren, voordat het huis verkocht zou zijn. De afgelopen periode hebben we eigenlijk wel elke week één of meerdere kijkers gehad, maar nog geen koper. Echter, om ons heen horen we van mensen met huizen waar helemaal niemand komt kijken, dus we wanhopen nog niet. Daar we nog geen huis in Frankrijk gehuurd of gekocht hebben, maakt het ook verder niet zo heel veel uit voor ons dagelijks leven. We gaan niet gebukt onder een dubbele hypotheek. Amsterdam houdt ons bovendien aangenaam bezig.

We realiseren ons echter wel dat we dit jaar in de zomerperiode zeker nog niet open zullen zijn. Zelfs als ons huis op korte termijn ineens verkocht is, moet Hemko zijn baan nog opzeggen, moeten we verhuizen, een huis vinden en als een speer alles klaar hebben voor de a.s. gasten. We zullen deze zomer dan ook zeker nog in Nederland zijn. Nadeel is echter wel dat voor de reisgidsen van 2006 de informatie in de loop van deze zomer aangeleverd moet worden. Dit halen we dus niet. We hebben daarom extra tijd besteed aan een nieuwe website. We zijn erg tevreden met het resultaat. We hebben van een franse kennis een aantal hele mooie foto's gehad. De komende tijd zal de pagina met links nog aanzienlijk uitgebreid worden.

De oplettende lezer heeft waarschijnlijk gemerkt dat we een ander webadres hebben. We merkten namelijk in de loop van de tijd dat ons motto "Genieten in Bretagne" niet zo geloofwaardig was voor sommige mensen. Er heerst helaas een algemene indruk dat het "altijd" regent in het toch echt wel zonnige Bretagne. We hebben daarom ons zoekgebied verplaatst naar de Atlantische Loirekust met zijn mooie stranden, kastelen en wijngedebied. Hemko werkte er eerder op een camping. We hebben bewust gekozen voor een website met een franse naam. We gaan niet voor niets naar Frankrijk. Onze chambre d'hôte gasten zullen in de eerste plaats frans zijn. Nederlanders zijn tenslotte toch met name kampeerdere. Een volgende nieuwsbrief komt er wanneer ons huis verkocht is en we dus weten wanneer we naar Frankrijk toe zullen gaan. À suivre (wordt vervolgd).